

2022年6月8日

**香港貿發局香港國際茶展**  
**(2022年8月11-13日)**

致：各參展商

感謝 貴公司報名參與於 2022 年 8 月 11-13 日舉行的香港貿發局**香港國際茶展**。

因應疫情最新發展以及整體社會經濟需要，自 5 月起香港政府放寬入境防控措施，容許非香港居民從海外地區入境。然而，由於海外入境人士仍須於指定檢疫酒店強制檢疫至少 7 天，而內地與香港的兩地往來亦未能恢復正常通關，令海外及內地買家暫時仍難以來港出席八月的展覽。

有見及此，我們今年計劃將香港國際茶展與美食博覽同場舉行並同時開放予業內和公眾人士進場。於香港國際茶展的三天展期內，參展商除了有機會與本地買家洽商外，更可同時接觸公眾人士，發掘零售市場潛力及推廣品牌。此外，雖然海外及內地買家未能親赴會場，參展商仍可透過全新的「展覽+」線上線下混合模式，將實體展中的面對面互動和洽商，延伸至「商對易」線上智能配對平台及全天候的「貿發網採購」(hktdc.com Sourcing) 平台，突破時間及地域限制，無縫地與各地買家進行聯繫。

展覽會詳情如下：

展覽日期	2022 年 8 月 11-13 日	
開放時間	8 月 11-12 日(星期四至五)	上午 10 時 - 下午 10 時
	8 月 13 日(星期六)	上午 10 時 - 下午 6 時
	- 業內買家憑買家證入場 - 公眾人士可持票入場參觀。3 歲或以下小童及 65 歲或以上人士免費入場	
展台服務費	<b>展台服務費維持不變</b> ● 9 平方米標準攤位+網上宣傳套餐核心版^: 港幣 28,610 / 美元 3,770+ 港幣 3,000 / 美元 420  ● 特裝參展 (每平方米)+網上宣傳套餐核心版^: 港幣 3,015 / 美元 399 (最少 18 平方米) + 港幣 3,000 / 美元 420  ^所有實體展參展商除支付攤位費用外，並有預設的網上平台服務	

香港特區政府資助	<p><b>會議展覽業資助計劃</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 所有公司可就每個 9 平方米展覽攤位得到參展費一半、上限港幣 10,000 元的資助，於每一展覽最大上限為港幣 100,000 元。</li> </ul> <p><b>中小企業市場推廣基金 - 加強版<sup>#</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 由香港特別行政區工業貿易署負責的「中小企業市場推廣基金」已擴大資助範圍至涵蓋以本地市場為目標及具規模的展覽會和網上展覽會；以及放寬只限中小企業申請的要求，為期兩年。最高資助額為，申請企業就有關活動繳付的核准開支總費用的 <u>50%或 10 萬元</u>，以較低者為準。此外，基金的資助金額可用原價參展費計算。</li> </ul>
同期展覽	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 美食博覽</li> <li>● 家電·家品·博覽</li> <li>● 美與健生活博覽</li> </ul>

<sup>#</sup>「中小企市場推廣基金」資助由工業貿易署負責審批，香港貿發局不能確保參展商的成功申請。如有查詢，請致電基金熱線 (852) 2398 5127 / 電郵至 [emf\\_enquiry@tid.gov.hk](mailto:emf_enquiry@tid.gov.hk) 或瀏覽 [https://www.smefund.tid.gov.hk/tc\\_chi/emf/emf\\_update.html](https://www.smefund.tid.gov.hk/tc_chi/emf/emf_update.html) 查看詳情。

在此再次感謝 貴公司的支持，我們將會於日內聯絡 貴公司跟進報名方法及細節。如有查詢，歡迎與我們聯繫。

	電郵	電話
施樂琪小姐	krystal.lk.sze@hktdc.org	+852 2240 4542
林少康先生	harry.sh.lam@hktdc.org	+852 2240 4077

香港貿易發展局展覽及數碼事務部