

## 6. 宣傳及推廣

為廣作招徠，香港貿易發展局會為展覽會統籌一連串的宣傳活動，吸引公眾注意，並藉此預先為參展商進行推廣。這項活動的宣傳媒介包羅萬有，其中包括：

- 登載於本港各大報刊的廣告；
- 新聞稿；
- 記者招待會；
- 電台專訪；
- 電台廣告；
- 海報；
- 燈柱宣傳旗；
- 戶外廣告牌等等。

### 6.1. 免費宣傳產品資料

歡迎參展商交來產品資料，以便在展覽前廣作宣傳。參展商如有意在展覽會推廣產品，只需將產品資料交來。例如一份精簡的產品特色介紹或一張附有精彩說明的圖片，均可加插在新聞稿內。本局宣傳部會有專人收集及整理參展商的稿件，然後為展覽會進行整體宣傳。

為善用資源，貿易發展局只會為陳列於展覽會的產品宣傳，並可全權進行挑選。

如欲借助這次寶貴的免費宣傳機會，請填妥刊於「額外設施及服務申請表」內之**表格九**，連同有關的產品目錄/圖片一併交回。所有申請須於**2024年7月12日**前送抵本局辦事處。

### 6.2 記者招待會

主辦機構將於**2024年8月6日**於香港會議展覽中心展覽廳 Hall 3E 舉行記者招待會。歡迎參展商藉此機會，向傳媒介紹嶄新或有趣的設計及產品。這項推廣活動，不但可視為香港國際茶展的預展，更可為參展商提供免費宣傳機會。如有意參加，請聯絡劉筱芳小姐 (flora.sf.lau@hktfdc.org)。