

Hong Kong International Tea Competition 2025

Background

To foster Hong Kong's position as a premier tea trading hub, the Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) organises the 15th edition of Hong Kong International Tea Competition which gathers precious tea worldwide to compete for this prestigious.



Eligibility

- **All local and overseas exhibitors of the HKTDC Hong Kong International Tea Fair 2025**
- Contestant must be registered under a company.
(Remarks: Tea agents should provide brand owner's authorization letter to join the competition)
- Each entry must be a branded product that has been launched for more than 6 months

Category and Prizes

- **Categories:** (1) Green Tea
(2) Oolong Tea
(3) Black Tea (Orthodox)
(4) Chinese Black Tea (including Treated Pu'er)
(5) Raw Pu'er
(6) Others (White Tea / Yellow Tea / Scented Tea) *(excluding Herbal Tea)
- **Judging criteria:** Leaf Appearance, Soup Colour, Aroma, Taste & Leaf Base
- **Prizes:** (1) Each category consists of Champion, 1st runner-up and 2nd runner-up
(2) One entry out of all categories will be selected for "The Best Aroma Award" and "The Best Taste Award"
- **Valuable exposure opportunities for award winners:**
 - Media Exposure
 - Display during HKTDC Hong Kong International Tea Fair (the fair)
 - Be invited to join a number of events of the fair: award presentation ceremony and exclusive tasting session to meet with buyers and media.
 - Exposure and tasting opportunity in selected prestige hotels and F&B outlets
 - Be granted the logo of the 2025 Awards for further international promotion of the winning tea
 - Tea tasting at selected cocktails of HKTDC's fairs
- **Each company can submit max 5 entries for each category and join more than one tea category. A total of no more than 10 entries will be allowed.**

(The tea leaves are classified by the degree of fermentation within the tea making. Participants should be responsible to enter the samples into the right categories. If the tea enters a wrong category, the organiser or Judging Panels reserves the right to disqualify or to put it into another category when appropriate)



Hong Kong International Tea Fair

香港國際茶展

14 – 16 / 8 / 2025

Application Method and Enquiries

To join the competition, please submit the online application form and send the tea sample to “Unit 7, Expo Galleria, Hong Kong Convention and Exhibition Centre, 1 Expo Drive, Wan Chai, Hong Kong” **on or before 11 July 2025**

Should you have any enquiries, please feel free to contact Mr Kong Email: jim.th.kong@hktdc.org.

Materials for Submission

- At least 500g tea sample or 2 tea cakes for each entry (the package of the tea sample must have the standard label for identification purpose).
- Award winners must provide extra 1kg tea sample / 4 tea cakes for guests' free tasting at the Tea Reception on 14 August 2025 and for post fair international promotion.
- The samples should be well labelled, packed, sealed and be sent in in a good, protective and safe way.

Judging Method

- The Judging Session will be held on 13 August 2025 at Hong Kong Convention and Exhibition Centre. Each entry will be assigned a secret code and be blind tasted and evaluated.
- The judging panel consists of internationally renowned tea experts from major tea producing and import regions, to ensure the fairness and justice of the competition.

Result Announcement

- All contestants will be notified of results by email or post on or before 14 August 2025. All winners will be notified individually by phone to attend the presentation ceremony held in the “HKTDC Hong Kong International Tea Fair – Tea Reception” on 14 August 2025.

Disclaimer

- All submitted tea samples will be used for judging purpose, and will not be returned to the contestants.
- The Organiser shall be under no liability in any event for the deterioration, loss, damage or destruction of the submitted tea samples hereunder from any cause.
- The Organiser will exercise maximum care in handling all submitted tea samples; however, the Organiser will assume no liability for any assurance on the quality of the samples.
- The Organiser will not be held responsible for infringement of trademark and brand name connected with tea entered in the competition.
- The Organiser reserves the right to cancel any category if the number of entries falls short of expectation.
- All matters of disputes are subject to the final decision of the Organiser.
- If the tea enters a wrong category, the organiser or Judging Panels reserves the right to disqualify or to put it into another category when appropriate.



Hong Kong International Tea Fair

香港國際茶展

14 – 16 / 8 / 2025

Form 13	HKTDC Hong Kong International Tea Fair 2025 14-16 / 8 / 2025	Return to: Hong Kong Trade Development Council (Exhibition Department) Unit 7, Expo Galleria, HKCEC, 1 Expo Drive, Wan Chai, Hong Kong Tel: (852) 2240 4635 Email:jim.th.kong@hktdc.org
Application Deadline 11 July 2025 (According to the Postal Date)		To: Mr Kong

“Tea Competition 2025” Application Form

Exhibitor Information

#Company Name			#Booth No	
Website				
#Contact Info	Contact Person		Title	
	Email Address		Office Tel	
	Name of On-site Representative		On-site Mobile	

Award Category

Outstanding Tea Award						
Each company can join more than one category of the followings. Each company can submit max.5 entries for each category. A total of no more than 10 entries will be allowed.						
	#Type of leaf e.g.Caylon Black Tea, Sencha	#Product Name	#Brand Name	#Year of Production	#Country of Origin	#Recommend Retail Price per Gram (HKD)
Green Tea						
Product 1						
Product 2						
Product 3						
Product 4						
Product 5						
Oolong Tea						
Product 1						
Product 2						
Product 3						
Product 4						
Product 5						



Hong Kong International Tea Fair

香港國際茶展

14 – 16 / 8 / 2025

	#Type of leaf e.g.Caylon Black Tea, Sencha	#Product Name	#Brand Name	#Year of Production	#Country of Origin	#Recommend Retail Price per Gram (HKD)
Black Tea (Orthodox)						
Product 1						
Product 2						
Product 3						
Product 4						
Product 5						
Chinese Black Tea (including Treated Pu'er)						
Product 1						
Product 2						
Product 3						
Product 4						
Product 5						
Raw Pu'er						
Product 1						
Product 2						
Product 3						
Product 4						
Product 5						
Others (White Tea / Yellow Tea / Scented Tea) *(excluding Herbal Tea)						
Product 1						
Product 2						
Product 3						
Product 4						
Product 5						

Application Check List:

- 1) Completed and signed application form
- 2) The sales record of the participating tea in the past 6 months (e.g. invoice, promotional leaflet)
- 3) Tea agents should submit an authorization letter issued by the brand owner (if applicable)
- 4) Tea Sample / Tea Product (together with any relevant promotional materials) (to be delivered on or before 11 July 2025)
(At least 500g Tea Sample / 2 Tea cakes; the package of tea sample must have the standard label for identification purpose – see above.)
(All the awarded companies are obligated to sponsor additional 1kg Tea sample / 4 Tea cakes for guests' free tasting in the Tasting Session on Winning Teas of Int'l Tea Competition on 14 August 2025 and for post fair promotion collaborated with local hotels and restaurants.)

Format of Label

Company Name	Hong Kong Tea Export Company Limited
Booth No	3D-B02
Tea Category	Black Tea
Tea	Earl Grey
Brand Name	HK Brand

Terms & Conditions:

- 1) Contestant must be registered under a company. (Remarks: Tea agents should provide brand owner's authorization letter to join the competition)
- 2) Each entry must be a branded product with package and marketability for more than 6 months.
- 3) Contestants for the "Outstanding Tea Award" can **submit max 5 entries** for each category and join more than one category. A total of **no more than 10 entries** will be allowed.
- 4) Contestants for the "Outstanding Tea Award" should provide at least 500g tea sample or 2 tea cakes for each entry (the package of the tea sample must have the standard label for identification purpose). Award winners have to provide extra 1kg Tea sample / 4 Tea cakes for guests' free tasting in the Tasting Session on Winning Teas of Int'l Tea Competition on 14 August 2025 and for post fair promotion collaborated with local hotels and restaurants.
- 5) All submitted tea samples will be used for judging purpose, and will not be returned to the contestants.
- 6) The Organiser shall be under no liability in any event for the deterioration, loss, damage or destruction of the submitted tea samples hereunder from any cause.
- 7) The Organiser will exercise maximum care in handling all submitted tea samples; however, the Organiser will assume no liability for any assurance on the quality of the samples.
- 8) The Organiser will not be held responsible for infringement of trademark and brand name connected with tea entered in the competition.
- 9) The Organiser reserves the right to cancel any category if the number of entries falls short of expectation.
- 10) All matters of disputes are subject to the final decision of the Organiser.

Declaration:

1. I agree to the Organiser will not be held responsible for infringement of trademark and brand name connected with tea entered in the competition.
2. I agree to indemnify the Organiser against all actions, claims, demands and expenses relating to or arising out of my entry in this competition.
3. All submissions must be submitted to the Organiser by email, post or fax on or before the above deadline.
4. Our Company has read the "Terms & Conditions" of the Competition and agrees to abide by them.

Name _____

Company Chop _____

Signature _____

Date _____

「香港國際茶展名茶比賽 2025」

比賽背景

為進一步提升香港作為國際茶葉商貿及推廣平台的地位，香港貿發局將舉辦第十五屆香港國際茶展名茶比賽，讓來自世界各地之名茶競逐國際茶葉界的重要殊榮。



參賽資格

- 「香港貿發局香港國際茶展 2025」的本地及海外參展商均可參賽。
- 參賽者須以公司名義參賽（註：代理商須附上品牌持有人授權參賽的證明，方可參賽）。
- 參賽茶葉須已於市場銷售 6 個月或以上及擁有獨立品牌。

比賽組別及獎項

優秀茶葉大獎

- 茶組：(1) 綠茶
(2) 烏龍茶
(3) 紅茶(傳統手工製法)
(4) 中國黑茶(包括普洱熟茶)
(5) 普洱生茶
(6) 其他茶類(白茶 / 黃茶 / 花茶) *(不包括花草茶)
- 評審標準：外觀、湯色、香氣、滋味、葉底
- 獎項：(1) 各茶組設冠軍、亞軍、季軍及優異獎
(2) 所有組別當中選出“最佳香氣獎”及“最佳滋味獎”各一名
- 得獎名茶的宣傳機會：
 - 傳媒報導
 - 於香港國際茶展會場展示
 - 獲邀出席頒獎典禮以及展會期內特別舉行之試飲時間
 - 本地酒店及高級食肆內展示/供客人享用
 - 授權使用 2025 獎項標誌作宣傳作用
 - 於香港貿發局挑選的酒會內供嘉賓享用
- 競逐「優秀茶葉大獎」者為每個茶組只可提交**最多五種茶樣**，亦可參與多個茶組。每位參賽者最多可提交**總共十種**茶樣作賽。

(茶葉以製茶工藝按發酵程度分類，參賽者應選擇合適的茶組。主辦機構或評審團有最終決定權重新分配到合適組別或取消不合乎茶組要求茶葉之參賽資格。)

報名方法及查詢

請即填妥參賽表格，並於 **2025 年 7 月 11 日或之前** 連同參賽茶樣以郵寄方法遞交至香港灣仔博覽道 1 號香港會議展覽中心博覽商場 7 號，以郵戳為準。

如有垂詢，歡迎與江先生 電話: (852) 2240-4635；電郵: jim.th.kong@hktdc.org 聯絡。

需遞交資料

- 為每個參賽茶樣提供樣品最少 500 克/茶餅最少 2 個(包裝上須貼上主辦機構指定格式的標籤)。
- 獲獎之參賽公司須額外提供約 1 公斤茶樣/茶餅最少 4 個，以供嘉賓於 2025 年 8 月 14 日舉行的茶會及比賽後與主辦機構合作宣傳的酒店及食肆展示/試飲。
- 樣品應有清晰標記，妥善密封及包裝。

評審方法

- 評審將於 2025 年 8 月 13 日於香港會議展覽中心舉行。工作人員將為參賽茶樣進行編碼，供評審團以盲品方式進行品評。
- 評審團將包括世界主要茶業入口國或地區及生產地知名的茶評家、業界權威等，以確保評審公平及公正。

結果公佈

- 大會將於 2025 年 8 月 14 日早上或之前以電郵或書面告知參賽者評審結果，並以個別電話邀請各得獎者出席 2025 年 8 月 14 日晚上於「香港貿發局香港國際茶展招待茶會」的頒獎典禮。

聲明

- 參賽茶樣將作評審用途，主辦機構概不發還所有參賽茶樣。
- 主辦機構將小心處理及保管參賽茶樣，惟遇意外、損壞或遺失，主辦機構概不負責。
- 參賽單位須為其參賽茶葉的品質負責，如其品質有任何問題，主辦機構概不負責。
- 參賽茶樣如涉及商標、品牌等法律問題，主辦機構概不負責。
- 若參賽人數不足，主辦機構保留取消參賽組別之權利。
- 如有任何爭議，主辦機構保留最終決定權。
- 主辦機構或評審團有最終決定權重新分配到合適組別或取消不合乎茶組要求茶葉之參賽資格。

表格 13	2025年香港貿發局 香港國際茶展 14-16 / 8 / 2025	請交回： 香港貿易發展局 (展覽事務部) 香港灣仔博覽道1號 香港會議展覽中心博覽商場7號 電話: (852) 2240 4635 電郵: jim.th.kong@hktdc.org 致：江先生
截止日期 2025年7月11日 (以郵戳為準)		

「名茶比賽 2025」參賽表格

參展商資料

#參展公司名稱		#展位編號	
網址			
#聯絡人資料	聯絡人姓名		職銜
	公司電郵		公司電話
	展會現場代表姓名		展會現場手提電話

比賽類別

優秀茶葉大獎						
每公司能參與以下多於一項的茶組。每個茶組最多可提交五種不同的茶樣。每位參賽者最多可提交總共十種茶樣作賽。						
	#茶葉品種 (如:六安、安溪白茶)	#商品名稱	#品牌名稱	#生產年份	#產地來源	#建議零售價格 港幣\$ (每百克)
綠茶						
產品 1						
產品 2						
產品 3						
產品 4						
產品 5						
烏龍茶						
產品 1						
產品 2						
產品 3						
產品 4						
產品 5						



Hong Kong International Tea Fair

香港國際茶展

14 - 16 / 8 / 2025

	#茶葉品種 (如:六安、安溪白茶)	#商品名稱	#品牌名稱	#生產年份	#產地來源	#建議零售價格 港幣\$ (每百克)
紅茶 (傳統手工製法)						
產品 1						
產品 2						
產品 3						
產品 4						
產品 5						
中國黑茶(包括普洱熟茶)						
產品 1						
產品 2						
產品 3						
產品 4						
產品 5						
普洱生茶						
產品 1						
產品 2						
產品 3						
產品 4						
產品 5						
其他茶類 (白茶 / 黃茶 / 花茶) *(不包括花草茶)						
產品 1						
產品 2						
產品 3						
產品 4						
產品 5						

參賽文件清單:

1. 填妥之參賽表格
2. 參賽茶葉過去 6 個月的銷售證明(如發票單據、宣傳單張等)
3. 茶葉代理商須附上品牌持有人授權參賽的證明，方可參賽 (如適用)
4. 參賽茶樣 / 茶葉產品 (連同其品牌印刷宣傳資料的相關文件)(需於 2025 年 7 月 11 日前遞交)
(茶樣最少 500 克/茶餅最少 2 個; 包裝上必須貼上指定格式的標籤(見樣本)，以資識別)
(獲獎之參賽公司須額外提供約 1 公斤茶樣/茶餅最少 4 個，以供嘉賓於 2025 年 8 月 14 日舉行的
得獎名茶巡禮及比賽後與主辦機構合作宣傳的酒店及食肆展示/試飲)

標籤樣本

參賽公司名稱	香港茶葉進出口公司
展位編號	3D-B02
參賽茶組	綠茶組
參賽茶葉商品名稱	正宗獅峰龍井
參賽品牌	香港牌

條款細則:

1. 參賽者須以公司名義參賽 (註：代理商須附上品牌持有人授權參賽的證明，方可參賽)。
2. 參賽茶葉須已於市場銷售 6 個月或以上及擁有獨立品牌。
3. 競逐「優秀茶葉大獎」者為每個茶組可提交**五種茶樣**，亦可參與多個茶組。每位參賽者最多可提交**總共十種茶樣**作賽。
4. 競逐「優秀茶葉大獎」者須為每個參賽組別提供茶樣最少 500 克/茶餅最少 2 個 (包裝上須貼上主辦機構指定格式的標籤)。獲獎之參賽公司須額外提供約 1 公斤茶樣/茶餅最少 4 個，以供嘉賓於 2025 年 8 月 14 日舉行的得獎名茶巡禮及比賽後與主辦機構合作宣傳的酒店及食肆展示/試飲。
5. 參賽茶樣將作評審用途，主辦機構概不發還所有參賽茶樣。
6. 主辦機構將小心處理及保管參賽茶樣，惟遇意外、損壞或遺失，主辦機構概不負責。
7. 參賽單位須為其參賽茶葉的品質負責，如其品質有任何問題，主辦機構概不負責。
8. 參賽茶樣如涉及商標、品牌等法律問題，主辦機構概不負責。
9. 若參賽人數不足，主辦機構保留取消參賽組別之權利。
10. 如有任何爭議，主辦機構保留最終決定權。

聲明：

1. 本公司同意主辦機構不會因評選本公司之參賽茶而承擔任何商標、品牌等法律責任。
2. 本公司同意主辦機構如因本公司之參賽而遭受控訴、收到賠償要求或受到金錢損失時，一切由本公司負責。
3. 所有參賽公司必須於截止日期前將以上所須參賽資料電郵、郵寄或傳真送達主辦機構，否則其參賽申請將不會受理。
4. 本公司已閱讀並同意遵守以上參賽條款細則。

姓名

公司蓋章

簽署

日期

「香港國際茶展名茶比賽 2025」

比賽背景

為進一步提升香港作為國際茶葉商貿及推廣平台的地位，香港貿發局將舉辦第十五屆香港國際茶展名茶比賽，讓來自世界各地之名茶競逐國際茶葉界的重要殊榮。



參賽資格

- 「香港貿發局香港國際茶展 2025」的本地及海外參展商均可參賽。
- 參賽者須以公司名義參賽（注：代理商須附上品牌持有人授權參賽的證明，方可參賽）。
- 參賽茶葉須已于市場銷售 6 個月或以上及擁有獨立品牌。

比賽組別及獎項

優秀茶葉大獎

- 茶組：(1) 綠茶
(2) 烏龍茶
(3) 紅茶(傳統手工制法)
(4) 中國黑茶(包括普洱熟茶)
(5) 普洱生茶
(6) 其他茶類(白茶 / 黃茶 / 花茶) *(不包括花草茶)
- 評審標準：外觀、湯色、香氣、滋味、葉底
- 獎項：(1) 各茶組設冠軍、亞軍、季軍及優異獎
(2) 所有組別當中選出「最佳香氣獎」及「最佳滋味獎」各一名
- 得獎名茶的宣傳機會：
 - 傳媒報導
 - 於香港國際茶展會場展示
 - 獲邀出席頒獎典禮以及展會期內特別舉行之試飲時間
 - 本地酒店及高級食肆內展示/供客人享用
 - 授权使用 2025 獎項標誌作宣傳作用
 - 於香港貿發局挑選的酒會內供嘉賓享用
- 競逐「優秀茶葉大獎」者為每個茶組只可提交**最多五種**茶樣，亦可參與多個茶組。每位參賽者最多可提交**總共十種**茶樣作賽。

(茶葉以制茶工藝按發酵程度分類，參賽者應選擇合適的茶組。主辦機構或評審團有最終決定權重新分配到合適組別或取消不合乎茶組要求茶葉之參賽資格。)

报名方法及查询

请即填妥参赛表格，并于 **2025 年 7 月 11 日或之前** 连同参赛茶样以邮寄方法递交至香港湾仔博览道 1 号香港会议展览中心博览商场 7 号，以邮戳为准。

如有垂询，欢迎与江先生 电话: (852) 2240-4635；电邮: jim.th.kong@hktdc.org 联络。

需递交资料

- 为每个参赛茶样提供样品最少 500 克/茶饼最少 2 个(包装上须贴上主办机构指定格式的标签)。
- 获奖之参赛公司须额外提供约 1 公斤茶样/茶饼最少 4 个，以供嘉宾于 2025 年 8 月 14 日举行的茶会及比赛后与主办机构合作宣传的酒店及食肆展示/试饮。
- 样品应有清晰标记，妥善密封及包装。

评审方法

- 评审将于 2025 年 8 月 13 日于香港会议展览中心举行。工作人员将为参赛茶样进行编码，供评审团以盲品方式进行品评。
- 评审团将包括世界主要茶业入口国或地区及生产地知名的茶评家、业界权威等，以确保评审公平及公正。

结果公布

- 大会将于 2025 年 8 月 14 日早上或之前以电邮或书面告知参赛者评审结果，并以个别电话邀请各得奖者出席 2025 年 8 月 14 日晚上于「香港贸发局香港国际茶展招待茶会」的颁奖典礼。

声明

- 参赛茶样将作评审用途，主办机构概不发还所有参赛茶样。
- 主办机构将小心处理及保管参赛茶样，惟遇意外、损坏或遗失，主办机构概不负责。
- 参赛单位须为其参赛茶叶的质量负责，如其质量有任何问题，主办机构概不负责。
- 参赛茶样如涉及商标、品牌等法律问题，主办机构概不负责。
- 若参赛人数不足，主办机构保留取消参赛组别之权利。
- 如有任何争议，主办机构保留最终决定权。
- 主办机构或评审团有最终决定权重新分配到合适组别或取消不合乎茶组要求茶叶之参赛资格。

<p>表格 13</p>	<p>2025年香港贸发局 香港国际茶展 14 – 16 / 8 / 2025</p>	<p>请交回： 香港贸易发展局（展览事务部） 香港湾仔博览道1号 香港会议展览中心博览商场7号 电话: (852) 2240 4635 电邮: jim.th.kong@hktdc.org 致：江先生</p>
<p>截止日期 2025年7月11日 (以邮戳为准)</p>		

「名茶比赛 2025」参赛表格

参展商资料

#参展公司名称			#展位编号	
网址				
#联络人数据	联络人姓名		职衔	
	公司电邮		公司电话	
	展会现场代表姓名		展会现场手提电话	

比赛类别

优秀茶叶大奖						
每公司能参与以下多于一项的茶组。 每个茶组最多可提交 五种不同 的茶样。每位参赛者最多可提交 总共十种 茶样作赛。						
	#茶叶品种 (如:六安、安溪白茶)	#商品名称	#品牌名称	#生产年份	#产地来源	#建议零售价格 港币\$ (每百克)
绿茶						
产品 1						
产品 2						
产品 3						
产品 4						
产品 5						
乌龙茶						
产品 1						
产品 2						
产品 3						
产品 4						
产品 5						



Hong Kong International Tea Fair

香港國際茶展

14 - 16 / 8 / 2025

	#茶叶品种 (如:六安、安溪白茶)	#商品名称	#品牌名称	#生产年份	#产地来源	#建议零售价格 港币\$ (每百克)
红茶 (传统手工制法)						
产品 1						
产品 2						
产品 3						
产品 4						
产品 5						
中国黑茶(包括普洱熟茶)						
产品 1						
产品 2						
产品 3						
产品 4						
产品 5						
普洱生茶						
产品 1						
产品 2						
产品 3						
产品 4						
产品 5						
其他茶类 (白茶 / 黄茶 / 花茶) *(不包括花草茶)						
产品 1						
产品 2						
产品 3						
产品 4						
产品 5						

参赛文件清单:

1. 填妥之参赛表格
2. 参赛茶叶过去 6 个月的销售证明(如发票单据、宣传单张等)
3. 茶叶代理商须附上品牌持有人授权参赛的证明, 方可参赛 (如适用)
4. 参赛茶样 / 茶叶产品 (连同其品牌印刷宣传数据的相关文件)(需于 2025 年 7 月 11 日前递交)
(茶样最少 500 克/茶饼最少 2 个; 包装上必须贴上指定格式的卷标(见样本), 以资识别)
(获奖之参赛公司须额外提供约 1 公斤茶样/茶饼最少 4 个, 以供嘉宾于 2025 年 8 月 14 日举行的
得奖名茶巡礼及比赛后与主办机构合作宣传的酒店及食肆展示/试饮)

標籤樣本

參賽公司名稱	香港茶葉進出口公司
展位編號	3D-B02
參賽茶組	綠茶組
參賽茶葉商品名稱	正宗獅峰龍井
參賽品牌	香港牌

条款细则:

1. 参赛者须以公司名义参赛 (注: 代理商须附上品牌持有人授权参赛的证明, 方可参赛)。
2. 参赛茶叶须已于市场销售 6 个月或以上及拥有独立品牌。
3. 竞逐「优秀茶叶大奖」者为每个茶组可提交**五种茶样**, 亦可参与多个茶组。每位参赛者最多可提交**总共十种**茶样作赛。
4. 竞逐「优秀茶叶大奖」者须为每个参赛组别提供茶样最少 500 克/茶饼最少 2 个 (包装上须贴上主办机构指定格式的标签)。获奖之参赛公司须额外提供约 1 公斤茶样/茶饼最少 4 个, 以供嘉宾于 2025 年 8 月 14 日举行的得奖名茶巡礼及比赛后与主办机构合作宣传的酒店及食肆展示/试饮。
5. 参赛茶样将作评审用途, 主办机构概不发还所有参赛茶样。
6. 主办机构将小心处理及保管参赛茶样, 惟遇意外、损坏或遗失, 主办机构概不负责。
7. 参赛单位须为其参赛茶叶的质量负责, 如其质量有任何问题, 主办机构概不负责。
8. 参赛茶样如涉及商标、品牌等法律问题, 主办机构概不负责。
9. 若参赛人数不足, 主办机构保留取消参赛组别之权利。
10. 如有任何争议, 主办机构保留最终决定权。

声明:

1. 本公司同意主办机构不会因评选本公司之参赛茶而承担任何商标、品牌等法律责任。
2. 本公司同意主办机构如因本公司之参赛而遭受控诉、收到赔偿要求或受到金钱损失时, 一切由本公司负责。
3. 所有参赛公司必须于截止日期前将以上所需参赛数据电邮、邮寄或传真送达主办机构, 否则其参赛申请将不会受理。
4. 本公司已阅读并同意遵守以上参赛条款细则。

姓名 _____

公司盖章 _____

签署 _____

日期 _____