

6. 宣傳及推廣

為廣作招徠，貿易發展局會為展覽會統籌一項全港性的宣傳活動，吸引公眾注意，並藉此預先為參展商進行推廣。這項活動的宣傳媒介包羅萬有，其中包括：

- 登載於本港各大報刊的廣告；
- 新聞稿；
- 記者招待會；
- 報刊特輯；
- 電台專訪；
- 電台廣告；
- 海報；
- 燈柱宣傳旗；
- 戶外廣告牌等等。

6.1 免費合作宣傳計劃

假若參展商有意在展覽舉行之前及/或舉行期間，在本地傳媒賣廣告，歡迎參加合作宣傳計劃。這項計劃不但有助提高消費者對展覽的認知，更可宣傳貴公司的參與。

主辦機構印備展覽會宣傳標籤，可供參展商刊登報章或雜誌廣告時用。展覽會宣傳標籤備有 4 種不同款式，參展商可從中選擇一款或多款，以配合本身的廣告。有關樣本及詳情，請參閱「額外設施及服務申請表」內之表格 9，並於 2025 年 7 月 11 日前提交。

6.2 記者招待會

主辦機構將於 8 月上旬於香港會議展覽中心舉行記者招待會。歡迎參展商藉此機會，向傳媒介紹嶄新或有趣的設計及產品。這項推廣活動，不但可視為香港國際茶展的預展，更可為參展商提供免費宣傳機會。如有意參加，請聯絡劉筱芳小姐(flora.sf.lau@hktadc.org)。

6.3 新聞中心

主辦機構將在展會上設立新聞中心，負責將有關展覽的資料發送予記者、新聞機構、雜誌、電視台和電台。歡迎參展商提供新聞稿以及任何有關其產品或活動的消息，以便傳媒索取。