HKTDC
Hong Kong International
Tea Fair | E+PLUS
香港國際茶展
13 – 15 / 8 / 2026

「第一屆茶飲創作大賽」

比賽背景

香港茶道總會將於香港國際茶展期間首辦茶飲創作大賽，旨在傳承中國茶道，並接軌全球新式茶飲趨勢，令茶文化更多樣化及國際化。本活動鼓勵參賽者以中式茶為基底，透過中西融合及茶酒調飲，設計出健康低卡、及具功能性的茶飲。

主辦機構

- 香港茶道總會

支持機構

- 香港貿易發展局

參賽資格

1. 專業組：從業者/調飲師
2. 青年組：18–25 歲

參賽費用

- HK$500 [暫時特別豁免]

時間表:

初賽報名截止:	請於**2026 年 7 月 30 日或之前**遞交相關資料。
通知初賽入圍者日期:	完成初賽選拔後，本局會於以電郵形式通知入圍者有關決賽的詳情和題目。
決賽評審及頒獎:	入圍者將於 2026 年 8 月 14 日親臨「香港國際茶展」比賽場地，即場沖泡及創作茶飲，展示其創意與實力。決賽評審將以實體形式當場評分。比賽後將會現場公布結果和進行頒獎。

HKTDC
Hong Kong International
Tea Fair | E+PLUS
香港國際茶展

13 – 15 / 8 / 2026

比賽組別及獎項:

- **初賽及決賽規則：**評審流程分為「初賽」及「決賽」兩個部分。「決賽」會以現場調製方式進行，並聘請專業評審現場評鑑。以下是評分標準:

  (1) 茶底品質 40%
  - 原茶選用、萃取工藝、茶湯純度與層次

  (2) 創意配方 30%
  - 原創性、風味平衡、健康理念、視覺呈現

  (3) 沖泡技巧 20%
  - 手法、流程、衛生

  (4) **創作概念** 10%
  茶文化內涵、故事性、契合度

- **獎項：**
  專業組：冠軍/亞軍/季軍 (由專業評審選出)
  青年組：冠軍/亞軍/季軍
  最具市場潛力獎

初賽報名方法及查詢:

每位參賽者需遞交一條**約三分鐘**的影片，介紹茶飲設計概念、配方、茶底來源說明等，並填妥此參賽表格，於**2026 年 7 月 30 日或之前**電郵致 香港貿易發展局 梁小姐；
電郵: stephanie.yy.leung@hktdc.org。如有垂詢，歡迎與梁小姐 電話: (852) 2240-4041；電郵: stephanie.yy.leung@hktdc.org 聯絡。

決賽資格:

大會評委根據初賽作品選出最佳入圍作品後，入圍者須於 2026 年 8 月 14 日到「香港國際茶展」比賽場地現場沖泡及調製茶飲。決賽評審將以實體形式當場評分。

聲明:

- 參賽茶飲如涉及商標、品牌等法律問題，「第一屆茶飲創作大賽」及「香港國際茶展」主辦機構概不負責。
- 若參賽人數不足，「第一屆茶飲創作大賽」及「香港國際茶展」主辦機構保留取消參賽組別之權利。
- 如有任何爭議，「第一屆茶飲創作大賽」及「香港國際茶展」主辦機構保留最終決定權。
- 「第一屆茶飲創作大賽大賽」及「香港國際茶展」主辦機構有最終決定權取消不合乎要求茶飲之參賽資格。

HKTDC
Hong Kong International
Tea Fair | E+PLUS
香港國際茶展
13 – 15 / 8 / 2026

表格 22 截止日期 2026年7月30日	2026年香港貿發局 香港國際茶展 13-15/8/2026	請電郵至: 電郵: stephanie.yy.leung@hktdc.org 電話: (852) 2240 4041 致　: 梁小姐

「第一屆茶飲創作大賽」參賽表格

主辦機構

- 香港茶道總會

支持機構

- 香港貿易發展局

個人/ 團體/ 公司資料

名稱			**展位編號 (如適用)**	
網址(如適用)				
聯絡人資料	**聯絡人姓名**		**職銜**	
	電郵		**聯絡電話**	
			WeChat 微信	
	展會現場代表姓名 (如適用)		**展會現場手提電話/ WeChat 微信 (如適用)**	

參賽組別:

☐ 專業組：從業者/調飲師
☐ 青年組：18–25 歲

參賽文件清單:

☐ 填妥之參賽表格
☐ 影片

參賽費用

- HK$500 [暫時特別豁免]

HKTDC
Hong Kong International
Tea Fair | E+PLUS
香港國際茶展
13 – 15 / 8 / 2026

決賽資格：

- 大會評委根據初賽作品選出最佳入圍作品後，入圍者須於 **2026 年 8 月 14 日**到「香港國際茶展」比賽場地現場沖泡及調製茶飲。決賽評審將以實體形式當場評分。

條款細則:

1. 參賽茶飲作品如涉及商標、品牌等法律問題，「第一屆茶飲創作大賽」及「香港國際茶展」主辦機構概不負責。
2. 若參賽人數不足，「第一屆茶飲創作大賽」及「香港國際茶展」主辦機構保留取消參賽組別之權利。
3. 如有任何爭議，「第一屆茶飲創作大賽」及「香港國際茶展」主辦機構保留最終決定權。
4. 「第一屆茶飲創作大賽」及「香港國際茶展」主辦機構有最終決定權取消不合乎要求茶飲之參賽資格。

聲明：

1. 本人同意「第一屆茶飲創作大賽」及「香港國際茶展」主辦機構不會因評選本人之參賽茶飲承擔任何商標、品牌等法律責任。
2. 本人同意「第一屆茶飲創作大賽」及「香港國際茶展」主辦機構如因本人之參賽而遭受控訴、收到賠償要求或受到金錢損失時，一切由本人負責。
3. 所有參賽者必須於截止日期前將以上所須參賽資料電郵至 stephanie.yy.leung@hktdc.org，否則其參賽申請將不會受理。
4. 本人已閱讀並同意遵守以上參賽條款細則。

姓名 ： _____

簽署 ： _____

日期 ： _____

HKTDC
Hong Kong International
Tea Fair | E+PLUS
香港國際茶展
13 – 15 / 8 / 2026

「第一届茶饮创作大赛」

比赛背景

本活动为香港茶道总会首办茶饮创作赛，旨在传承中华茶道，接轨全球新式茶饮趋势，并能打造亚洲顶级原创茶饮发布平台。本活动鼓励参赛者以中式茶为基底，透过中西融合及茶酒调饮，设计出健康低卡、具功能性的茶饮。

主办机构

- 香港茶道总会

支持机构

- 香港贸易发展局

参赛资格

1. 专业组：从业者/调饮师
2. 青年組：18–25 歲

参赛费用

- HK$500 [暂时特别豁免]

时间表:

初赛报名截止日期:	请于**2026 年 7 月 30 日或之前**报名并递交相关资料。
决赛评审:	完成初赛选拔后，本局会以电邮形式通知入围者有关决赛的详情和题目。
决赛评审及颁奖日期:	入围者须于 2026 年 8 月 14 日到「香港国际茶展」比赛场地现场冲泡及调制茶饮。决赛评审将以实体形式当场评分。比赛后将会现场公布结果和进行颁奖。

HKTDC
Hong Kong International
Tea Fair | E+PLUS
香港國際茶展

13 – 15 / 8 / 2026

比赛组别及奖项:

- **初赛及决赛规则：**评审流程分为「初赛」及「决赛」两个部分。「决赛」会以现场调制方式进行，并聘请专业评审现场评鉴。以下是评分标准:

  (1) 茶底品质 40%
  - 原茶选用、萃取工艺、茶汤纯度与层次

  (2) 创意配方 30%
  - 原创性、风味平衡、健康理念、视觉呈现

  (3) 沖泡技巧 20%
  - 手法、流程、卫生

  (4) 创作概念 10%
  - 茶文化内涵、故事性、契合度

- **獎項：**

  專業組：冠军/亚军/季军 (由专业评审选出)
  青年組：冠军/亚军/季军
  最具市场潜力奖

初赛报名方法及查询

每位参赛者需递交一条**约三分钟**的影片，介绍茶饮设计概念、配方、茶底来源说明等，并填妥此参赛表格，于**2026 年 7 月 30 日或之前**电邮致 香港贸易发展局 梁小姐；
电邮: stephanie.yy.leung@hktdc.org 。

如有垂询，欢迎与梁小姐 电话: (852) 2240-4041；电邮: stephanie.yy.leung@hktdc.org 联络。

决赛资格

大会评委根据初赛作品选出最佳入围作品后，入围者须于 2026 年 8 月 14 日到「香港国际茶展」比赛场地现场冲泡及调制茶饮。决赛评审将以实体形式当场评分。

声明

- 参赛茶饮如涉及商标、品牌等法律问题，「第一届茶饮创作大赛」及「香港国际茶展」主办机构概不负责。
- 若参赛人数不足，「第一届茶饮创作大赛」及「香港国际茶展」主办机构保留取消参赛组别之权利。
- 如有任何争议，「第一届茶饮创作大赛」及「香港国际茶展」主办机构保留最终决定权。
- 「第一届茶饮创作大赛」及「香港国际茶展」主办机构有最终决定权取消不合乎要求茶饮之参赛资格。

HKTDC
Hong Kong International
Tea Fair | E+PLUS
香港國際茶展
13 – 15 / 8 / 2026

表格 22 **截止日期** **2026年7月30日**	**2026年香港贸发局** **香港国际茶展** **13-15/8/2026**	**请电邮至:** 电邮: stephanie.yy.leung@hktdc.org 电话: (852) 2240 4041 致 ：梁小姐

「第一届茶饮创作大赛」参赛表格

主办机构

- 香港茶道总会

支持机构

- 香港贸易发展局

个人/ 团体/ 公司资料

名称			**展位编号 (如适用)**	
网址(如适用)				
联络人资料	**联络人姓名**		**职衔**	
	电邮		**联络电话**	
			WeChat 微信	
	展会现场代表姓名 (如适用)		**展会现场手提电话/ WeChat 微信 (如适用)**	

参赛组别：

☐ 专业组：从业者/调饮师
☐ 青年组：18–25 岁

参赛文件清单:

☐ 填妥之参赛表格
☐ **影片**

参赛费用

- HK$500 [暂时特别豁免]

决赛资格：

- 大会评委根据初赛作品选出最佳入围作品后，入围者须于 2026 年 8 月 14 日到「香港国际茶展」比赛场地现场冲泡及调制茶饮。决赛评审将以实体形式当场评分。

条款细则:

1. 参赛茶饮作品如涉及商标、品牌等法律问题，「第一届茶饮创作大赛」及「香港国际茶展」主办机构概不负责。
2. 若参赛人数不足，「第一届茶饮创作大赛」及「香港国际茶展」主办机构保留取消参赛组别之权利。
3. 如有任何争议，「第一届茶饮创作大赛」及「香港国际茶展」主办机构保留最终决定权。
4. 「第一届茶饮创作大赛」及「香港国际茶展」主办机构有最终决定权取消不合乎要求茶饮之参赛资格。

声明：

1. 本人同意「第一届茶饮创作大赛」及「香港国际茶展」主办机构不会因评选本人之参赛茶饮承担任何商标、品牌等法律责任。
2. 本人同意「第一届茶饮创作大赛」及「香港国际茶展」主办机构如因本人之参赛而遭受控诉、收到赔偿要求或受到金钱损失时，一切由本人负责。
3. 所有参赛者必须于截止日期前将以上所须参赛资料电邮至 stephanie.yy.leung@hktdc.org ，否则其参赛申请将不会受理。
4. 本人已阅读并同意遵守以上参赛条款细则。

姓名 ： _____

签署 ： _____

日期 ： _____

HKTDC
Hong Kong International
Tea Fair | E+PLUS
香港國際茶展
13 – 15 / 8 / 2026

The 1st Tea Mixology Competition

Background

This event marks the inaugural international tea beverage mixology competition organised by the Teaism Alliance Hong Kong, an initiative that brings together tradition and innovation. Rooted in the heritage of Chinese tea culture, the competition looks forward, embracing global trends in contemporary tea beverages while positioning tea cuture in vesality to the world.

Participants are invited to reimagine tea by using Chinese tea as the base, exploring creative expressions through East-meets-West fusion and tea mixology. The focus is on crafting beverages that are not only innovative in flavour and presentation, but also aligned with modern lifestyles.

Organiser

- Teaism Alliance Hong Kong

Supporting Organisation

- Hong Kong Trade Development Council

Eligibility

- Professional Group: Industry practitioners / Mixologists
- Youth Group: Aged 18–25

Entry Fee

- HK$500 [Waived temporarily]

Timeline

Deadline for Registration	Please submit your application and required materials ***by 30 July 2026.***
Notification of Finalists	After the 1st round judging, finalists will be notified via email with details and the competition topic for the final round.
Final Round Judging & Award Presentation Ceremony	Finalists will be invited to attend the competition in person at the Hong Kong International Tea Fair on 14 August 2026, where they will prepare and present their tea creation, showcasing their creativity and skills. The final round judging will be conducted during the Fair. The winners will be announced and presented with awards after the final judging.

Categories and Awards

1st Round and Final Round Rules: The judging process consists of two stages: a preliminary round and a final round. The final round will be conducted through on-site preparation, with entries evaluated by a panel of professional judges. The judging criteria are as follows:

(1) Tea Base Quality - Original tea selection, taste	40%
(2) Innovation and Creativity - Originality, balance of the tea's flavor, concept of health, visual presentation	30%
(3) Brewing Techniques - Methods, process, hygiene	20%
(4) Creative Concept - Tea culture connotation, story behind, compatibility	10%

Awards:

Professional Group: Champion, 1st Runner-up, 2nd Runner-up (Selected by professional judges)
Youth Group: Champion, 1st Runner-up, 2nd Runner-up
Best Market Potential Award

1st Round Application & Enquiries

Each participant/ group must prepare a **3-minute video** introducing the design concept, recipe and ingredients of the tea drink. Please complete this application form and submit to the Hong Kong Trade Development Council via Ms Stephanie Leung (stephanie.yy.leung@hktdc.org) ***by 30 July 2026***.

Should you have any enquiries, please feel free to contact Ms Stephanie Leung, Tel: (852) 2240-4041, Email: stephanie.yy.leung@hktdc.org.

Final Round Eligibility

The finalists must demonstrate their drinks at the competition venue on **14 August 2026.** The final round judging will be conducted during the Fair.

Terms and Conditions

- The Organisers of the Tea Event Space Design Competition & Hong Kong International Tea Fair shall be under no liability in any event for any trademark or branding legal issues related to participants' designs.
- The Organiser reserves the right to cancel any category if the number of entries falls short of expectation.
- All matters of disputes are subject to the final decision of the Organiser.
- The organisers may disqualify any entry that fails to meet requirements.

HKTDC
Hong Kong International
Tea Fair | E+PLUS
香港國際茶展
13 – 15 / 8 / 2026

Form 22 **Application Deadline** **30 July 2026**	**HKTDC Hong Kong International Tea Fair 2026** **13-15 / 8 / 2026**	**Email to:** Email:stephanie.yy.leung@hktdc.org. Tel: (852) 2240 4041 To: Ms Stephanie Leung

"The 1st Tea Mixology Competition" Application Form

Organiser

- Teaism Alliance Hong Kong

Supporting Organisation

- Hong Kong Trade Development Council

Individual/ Team/ Company Information

Name			**Booth Number (if applicable)**	
Website (if applicable)				
Contact Information	**Contact Name**		**Title**	
	Email		**Contact Tel**	
	Onsite Contact Name (if applicable)		**Onsite Contact Tel (if applicable)**	

Group

☐ Professional Group: Industry practitioners / Mixologists
☐ Youth Group: Aged 18–25

List of Required Documents

☐ Completed application form
☐ Video

Entry Fee

- HK$500 [Waived temporarily]

Final Round Eligibility

- Finalists will be selected based on preliminary submissions and must create the tea drink design for the final judging at the Hong Kong International Tea Fair. The finalists must set up their displays on 14 August 2026 at the competition venue.

Terms and Conditions:

1. The Organisers of “The 1st Tea Mixology Competition” & “Hong Kong International Tea Fair” shall be under no liability in any event for any trademark or branding legal issues related to participants’ designs.
2. The Organiser reserves the right to cancel any category if the number of entries falls short of expectation.
3. All matters of disputes are subject to the final decision of the Organiser.
4. The Organisers may disqualify any entry that fails to meet requirements.

Disclaimer:

1. I acknowledge that the Organisers of the “The 1st Tea Mixology Competition” & “Hong Kong International Tea Fair shall be under no liability in any event for any trademark or branding legal issues related to participants’ designs.
2. I agree to indemnify and hold harmless the Organisers of the "The 1st Tea Mixology Competition" and "Hong Kong International Tea Fair" against any claims, demands for compensation, or financial losses arising from my participation in this competition.
3. All participants must email the complete set of required competition materials to stephanie.yy.leung@hktdc.org.by the submission deadline. Failure to do so will result in disqualification of the entry.
4. I confirm that I have read, understood, and agree to comply with all the above terms and conditions of participation.

Name : _____

Signature : _____

Date : _____